

Arbeitsrecht
Bankenrecht
Compliance
Energierecht
Erbrecht & Nachlassplanung
Finanzierungen
Gesellschafts- & Handelsrecht
Immaterialgüterrecht
Immobilien
Kapitalmarkt & Börsenrecht
Kollektive Kapitalanlagen
Medienrecht
Mergers & Acquisitions
Notariat
Payments Clearing & Settlement
Pharmarecht & Gesundheitsrecht
Prozessführung & Schiedsgerichtsbarkeit
Restrukturierung & Insolvenz
Steuerrecht
Technologierecht (IT)
Venture Capital & Private Equity
Wettbewerbsrecht
Wirtschaftsstrafrecht

Markeneintragung

Um die Anmeldung einer Marke prüfen und in die Wege leiten zu können, benötigen wir:

1. Angaben zum gewünschten Zeichen

Möglich sind:

- eine reine Wortmarke,
- eine kombinierte Wort-/Bildmarke (mit oder ohne Farbanspruch),
- eine reine Bildmarke (mit oder ohne Farbanspruch),
- eine dreidimensionale Marke,
- oder weitere Formen wie Hörmarken, Positionsmarken, etc.

2. Angaben zur Markenart

Möglich sind:

- eine Individualmarke (Regelfall);
- eine Garantiemarke (Marke garantiert bestimmte Eigenschaften und kann von jedermann genutzt werden, dessen Waren/ Dienstleistungen die Eigenschaften erfüllt);
- oder
- Kollektivmarke (Marke, die von einem bestimmten vordefinierten Benutzerkreis verwendet wird).

3. Angaben zum Inhaber

Benötigte Angaben:

- Name/Firmenname
- Adresse/Geschäftssitz

4. Angaben zu den Waren und/oder Dienstleistungen für welche die Marke hinterlegt werden soll

Wir benötigen entweder:

- eine Auflistung der gewünschten Klassen und dort benannten Waren und/oder Dienstleistungen entsprechend der Nizza-Klassifikation;
- oder
- einen Beschrieb der Produkte und/oder Dienstleistungen für welche die Marke verwendet werden soll.

5. Angaben zum gewünschten geographischen Schutz

Markenrechte müssen national oder regional (bspw. EU oder ARIPO [Afrika]) angemeldet werden. Wir benötigen Angaben, für welches Land/welche Länder der Schutz beantragt werden soll.

6. Weitere Angaben

Weitere Informationen, welche im Zusammenhang mit der Markenmeldung hilfreich sind, sind:

- Angaben zu bestehenden Eintragungen für das gleiche Zeichen;
- Angaben zum bestehenden Gebrauch des Zeichens (d.h. wird es bereits gebraucht und wenn ja, wie lange);
- Angaben, ob bereits eine Markenrecherche (Recherche in Bezug auf bereits bestehende Marken Dritter, die in Konflikt mit dem neuen Zeichen stehen könnten) gemacht wurde.

Wenger & Vieli AG
Dufourstrasse 56
Postfach
CH-8034 Zürich

Büro Zug
Metallstrasse 9b
CH-6300 Zug

T +41 (0)58 958 58 58
checklist@wengervieli.ch
www.wengervieli.ch

Formular Markenmeldung

1. Einzutragendes Zeichen [Wort und/oder Bild* einfügen]

* Bitte beachten Sie, dass das Bild max. 80×80 mm gross sein darf, eine max. Auflösung von 600 dpi haben und max. 1,0 MB gross sein darf. Wir bitten Sie, uns das Bild als JPG-Datei zusammen mit der Checklist zukommen zu lassen.

2. Markenart
(zutreffendes ankreuzen)

Individualmarke
Garantiemarke
Kollektivmarke

3. Angaben zum Inhaber Name/Firma:

Adresse:

E-Mailadresse der für
die Markenmeldung
zuständigen Person:

**4. Ausformulierte Waren-
und Dienstleistungsliste
oder
Beschrieb der Produkte/
Dienstleistungen**

Fortsetzung auf dem Folgeblatt (Seite 3)

**5. Land/Länder, für die der Schutz
beantragt werden soll**

**6. Bestehende Eintragungen
des Zeichens?**

Ja
Markennr. Land:
Nein

7. Bestehender Gebrauch? Ja, seit:
Wofür und Wo?:

Nein

8. Markenrecherche
(zutreffendes ankreuzen)

Bereits gemacht
Nicht gemacht und nicht erwünscht
Nicht gemacht aber erwünscht



CHECKLIST ALS PDF:

[http://www.wengervieli.ch/
Publications/Checklist.aspx](http://www.wengervieli.ch/Publications/Checklist.aspx)

Disclaimer: Die in diesem Schreiben enthaltenen Informationen dienen allgemeinen Informationszwecken und stellen keine rechtliche oder steuerliche Beratung dar. Im konkreten Einzelfall kann der vorliegende Inhalt keine individuelle Beratung durch fachkundige Personen ersetzen. © Wenger & Vieli AG, 2015

Folgeblatt

**4. Ausformulierte Waren-
und Dienstleistungsliste
oder
Beschrieb der Produkte/
Dienstleistungen
(Fortsetzung)**
